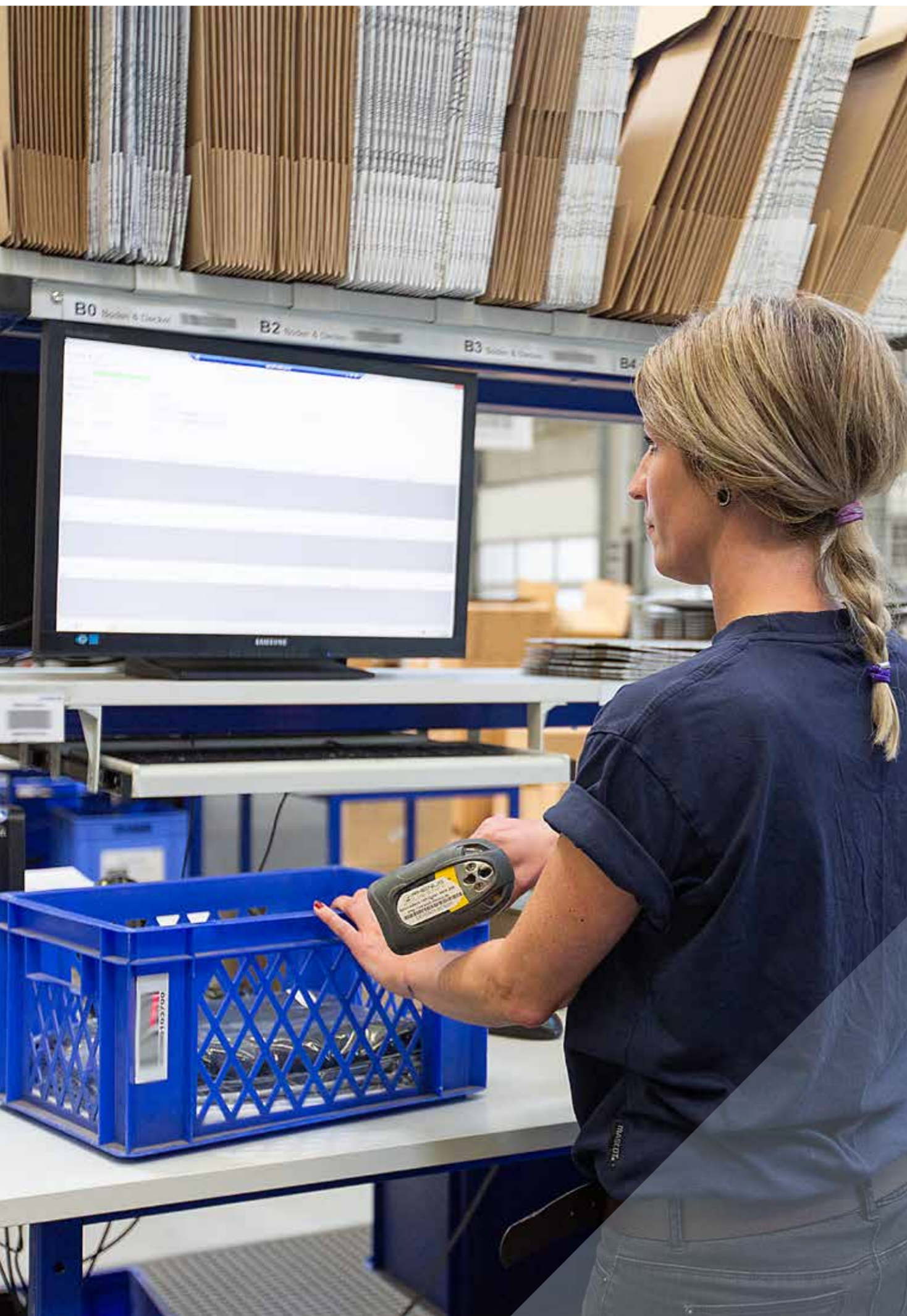




RHENUS
WAREHOUSING SOLUTIONS
RHENUS SORGT
FÜR TEMPO IM
FAST-FASHION-LAGER

case study



Schnell noch ein neues Outfit für das anstehende Event kaufen? In den Warenkorb – abschicken – fertig! Auf einer E-Commerce-Plattform Mode zu bestellen, hat zwei Vorteile: eine große Auswahl und eine zügige Lieferung mit nur wenigen Klicks.

Eine schnelle Auftragsabwicklung vom Bestelleingang bis zur Haustür des Kunden wird durch eine zuverlässige Lagerlogistik und umfassende globale Kompetenz und Verständnis für E-Commerce möglich. Deshalb setzen führende und globale Fast-Fashion-Händler auf Rhenus Warehousing Solutions als Partner. Einer von ihnen ist im polnischen Poznań ansässig. Das

Projekt begann vor mehreren Jahren und ist ein großer Erfolg: Das Lager ist in dieser Zeit um mehr als das Achtfache seiner ursprünglichen Größe gewachsen.

Abstand halten, regelmäßig Hände waschen, Maske tragen: Viele Maßnahmen tragen dazu bei, die Ausbreitung des Corona-Virus in geschlossenen Räumen zu reduzieren. Doch aller Vorsicht zum Trotz: Wenn eine größere Zahl von Menschen in Innenräumen zusammenkommt, steigt das Risiko für eine Infektion deutlich. Raumluftreiniger mit speziellen HEPA-Filtern, wie die der Trotec-Unternehmensgruppe, reduzieren die Gefahr einer Ansteckung.

VERTRIEBSZENTRUM IN POLEN SOLL EUROPÄISCHE MÄRKTE VERSORGEN

Der Logistikdienstleister sollte ein Lager mit überwiegend manuellen Prozessen entwickeln und die Einstellung von Arbeitskräften koordinieren. In der Lagerumgebung sollten erhebliche saisonale Spitzen mit einem Volumenplus von bis zu 300 Prozent zu bewältigen sein.

Das Ziel: ein PAN-EU-Vertriebszentrum, das Dutzende europäische Märkte über den E-Commerce-Verkaufskanal versorgt. Zu den Warengruppen gehören flach oder hängend gelagerte Kleidungsstücke, Schuhe, Unterwäsche und Modeschmuck.

RHENUS PUNKTETE MIT EXPERTISE UND SCHNELLER UMSETZUNG

Bei der Ausschreibung konnte sich Rhenus Warehousing Solutions gegen andere Branchenführer durchsetzen. Rhenus punktete neben der Expertise in Lagerprojekten für E-Commerce und Mode mit hoher Flexibilität bei der angebotenen Lösung. Zudem waren die schnelle Entscheidungsfindung und Umsetzung in einem engen Zeitrahmen ausschlag-

gebend für die Vergabe des Projekts an Rhenus. Auch das Personalkonzept war ein entscheidendes Element des Konzepts. Das Projekt wurde auf der Grundlage der Erfahrungen entwickelt, die Rhenus bei anderen E-Commerce-Projekten in Polen gesammelt hat.

HERAUSFORDERUNG: ARBEITSKRÄFTE UND INFRASTRUKTUR BEREITSTELLEN

Die Entscheidung für den Standort des Logistiklagers fiel auf die Region Poznań. Das Lager bot sich aufgrund seiner günstigen Lage im Hinblick auf die Zielmärkte an. Außerdem verfügte die angemietete Anlage über ausreichende Kapazitäten, um das Wachstum des Projekts in den folgenden Jahren zu ermöglichen. Der Kunde erwartete eine schnelle

Umsetzung innerhalb von sieben Wochen. „Das stellte eine Herausforderung dar“, sagt Paweł Nowak, Contract Logistics Operations Director – Rhenus Logistics S.A.. „In dieser Zeit mussten wir das gesamte Personal einstellen. Das IT-System und die Infrastruktur galt es rechtzeitig einzurichten und für die Lagerung und den Umschlag vorzubereiten.“





LÖSUNG: LAGER WÄCHST MIT DEM ERFÜLLEN VON ANFORDERUNGEN

Angesichts der niedrigen Arbeitslosenquote von weniger als 1,5 Prozent in der Region war eine große Anzahl von Arbeitskräften in der näheren Umgebung nicht verfügbar. Daher hat Rhenus Arbeitskräfte aus einem Umkreis von 100 Kilometern um den Lagerstandort rekrutiert. Dank einer reibungslosen IT-Integration konnte die Implementierung innerhalb des vorgegebenen Zeitrahmens erfolgen. Zudem entschied sich der Kunde für die Lagerlösung, die er bereits zuvor verwendet hatte, und sparte so Zeit.

Das Kartonlager ermöglichte ein schnelles Wachstum zu Beginn des Projektes. Mit wachsender Komplexität – seit einigen Jahren wird zusätzlich der stationäre Handel beliefert – war eine Lösung mit dem Schwerpunkt auf hoher Leistung gefragt. Rhenus implementierte daher Zwischenebenen, um die Fläche des Lagers zu vergrößern.

ERGEBNIS: PARTNERSCHAFTLICHE ZUSAMMENARBEIT FÖRDERT WACHSTUM

Die Ausdehnung des Projekts ist ein Indikator für den Erfolg: Das Lager hat sich in sieben Jahren flächenmäßig mehr als verachtfacht. Im Normalbetrieb arbeiten etwa 1.700 bis 2.000 Vollzeitkräfte im Lager. Die Kapazitäten sind so flexibel, dass in Peak-Zeiten 2.700 Arbeitskräfte Zehntausende von Teilen schnell und zuverlässig an ein Dutzend

europäische Märkte versenden können. „Dass wir unser Top-Management kontinuierlich in das Projekt miteinbeziehen, zeigt unser Engagement und wird vom Kunden sehr geschätzt“, resümiert Piotr Hoch, Sales & Business Development Director – Contract Logistics Rhenus Logistics S.A..

“

Der Kunde war aktiv an der Projektvorbereitung beteiligt und konnte sich persönlich überzeugen, dass die Prozesse ordnungsgemäß durchgeführt wurden. Durch diese Herangehensweise hat sich eine besondere Partnerschaft entwickelt, die von gegenseitigem Austausch geprägt ist.

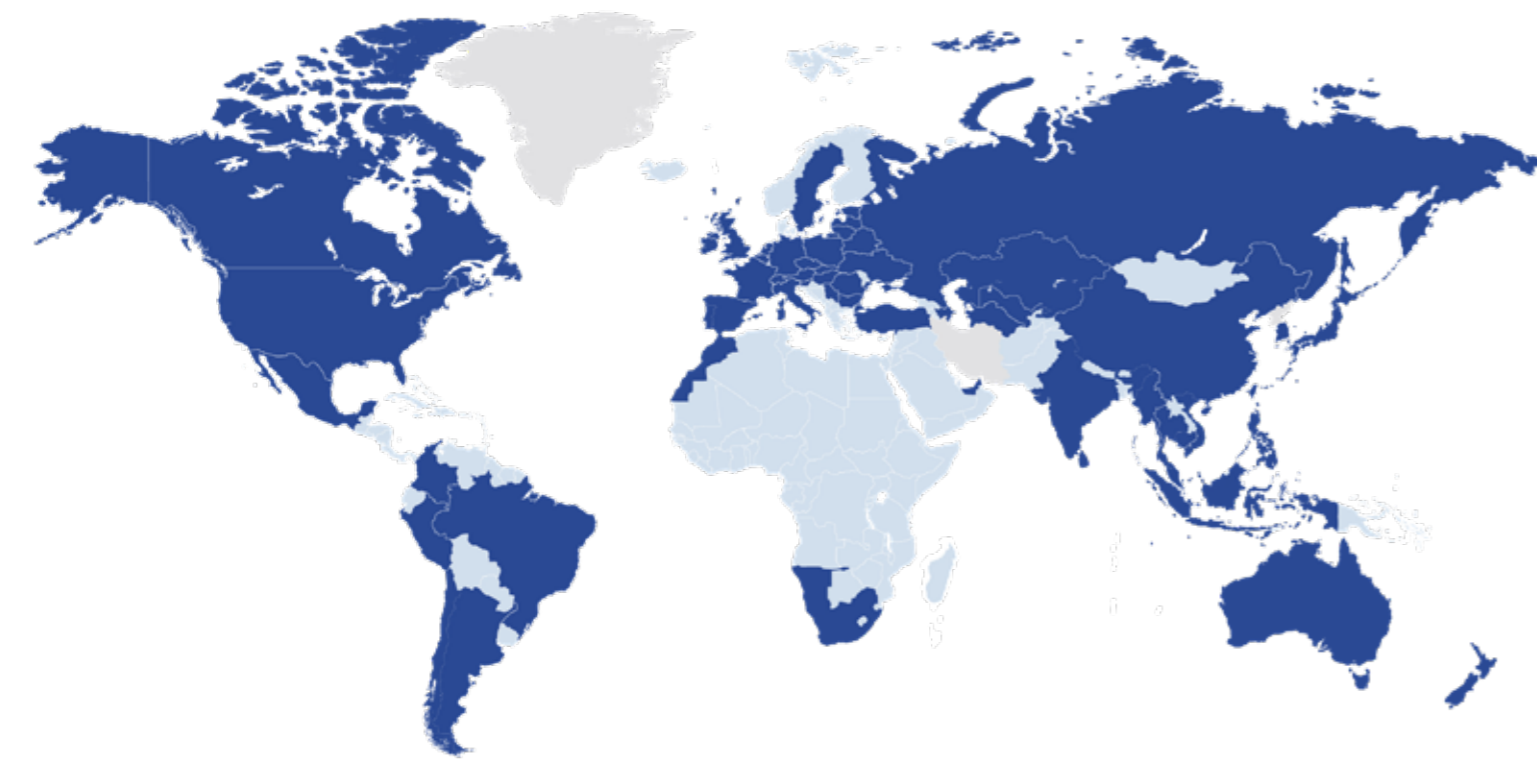
Piotr Hoch

Sales & Business Development
Director – Contract Logistics
Rhenus Logistics S.A.

DIE RHENUS GRUPPE IST EIN FÜHRENDER LOGISTIKDIENSTLEISTER MIT GLOBALEN GESCHÄFTSAKTIVITÄTEN UND EINEM JAHRESUMSATZ VON 5,4 MILLIARDEN EURO.

Rhenus Logistics S.A.
ul. Puławska 99
PL 02-595 Warszawa




E-Mail: rhenus.logistics@pl.rhenus.com
Tel.: +48 22 463 95 00
Fax: +48 22 463 95 09
Web: rhenus.group



IM ÜBERBLICK

Die Rhenus Gruppe ist einer der führenden, weltweit operierenden Logistikdienstleister mit einem Jahresumsatz von 5,4 Milliarden Euro. 33.500 Beschäftigte von Rhenus sind an 820 Standorten vertreten.

Entlang der gesamten Supply Chain bietet die Rhenus Gruppe Lösungen für die unterschiedlichsten Branchen, darunter multimodale Transporte, Lagerung, Verzollung sowie innovative Mehrwertdienste.

-  Rhenus Gruppe
-  Partner und Vertreter
-  Keine Partner und Vertreter