

**CASE
STUDY**

BANNER & RHENUS



RHENUS WAREHOUSING

**RHENUS LIEFERT
INNOVATIVE LOGISTIK
FÜR BANNER**

**FLEXIBLE UND SKALIERBARE
MULTI-CHANNEL FULFILLMENT-LÖSUNG**

BANNER ERWEITERT PARTNERSCHAFT MIT DEM LAGERHALTUNG- UND LOGISTIK- EXPERTEN RHENUS

Banner ist einer der führenden unabhängigen Lieferanten für Schulkleidung in Großbritannien. Als 1987 gegründetes Unternehmen hat sich die Marke Banner im Laufe der Zeit durch den Zusammenschluss mehrerer Marken entwickelt, darunter Beau Brummel, Blue Max, Banner, Orion und SWI. Heute beschäftigt Banner mehr als 300 Mitarbeiter an drei Standorten in Trowbridge, Runcorn und Seaham.

Der einzigartige Ansatz von Banner besteht darin, die Beschaffung von Schulkleidung – die 80 Prozent des Geschäftsvolumens ausmacht – so einfach wie möglich zu gestalten und gleichzeitig Kleidungsstücke anzubieten, die nicht nur bequem zu tragen und zweckmäßig sind, sondern auch technisch fortschrittlich in ihrem Portfolio.

Die Vision von Banner ist es, dass Schulkleidung innovativ und sinnvoll ist. Gemeinsam mit Partnern entlang der Lieferkette möchte das Unternehmen die Grenzen des Machbaren neu setzen. Es ist eine inspirierende Vision für die Zukunft, die Banner mit seiner großen Erfahrung in einzigartiger Weise erfüllt. //

// DIE HERAUSFORDERUNG

Banners Ziel, Marktführer im Bereich Schulkleidung zu werden, bedeutete, dass das Unternehmen einen Lager- und Logistikdienstleister benötigte, der sowohl für den E-Commerce-Markt als auch für Einzelhändler eine flexible und skalierbare Lösung anbieten konnte, die den Schwankungen des Auftragsvolumens aufgrund der saisonalen Nachfrage sowie der Zunahme von Internetbestellungen, bei denen Kunden kürzere Lieferzeiten wünschen, gewachsen ist.

Banner benötigte außerdem einen 3PL-Anbieter, der in der Lage ist, Rücksendungen schnell zu bearbeiten, um sicherzustellen, dass diese so schnell und effizient wie möglich wieder in den Lagerbestand aufgenommen werden. //

DIE LÖSUNG

Da der Schulbekleidungsmarkt saisonabhängig ist, werden die Bestellungen bei den Lieferanten etwa sechs Monate im Voraus aufgegeben und die Lagerbestände bis zum Bedarf gehalten. Banner hat sich für Rhenus entschieden, weil das Unternehmen in der Lage ist, diese Nachfrageschwankungen auszugleichen.

Dies gelingt Rhenus mithilfe eines Wave-Picking-Verfahrens und einer Auftragsortierwand, die es erlauben, die Produkte schnell, präzise und problemlos in großen Mengen zu kommissionieren – die ideale Lösung für einen Online-Händler. Diese Lösung ermöglichte es Rhenus auch, die Bestandsdichte von Banner zu optimieren, um so viele Produktlinien wie möglich auf klei-

nerer Fläche zu lagern und gleichzeitig spätere Cut-off-Zeiten und eine verbesserte Markteinführungszeit zu gewährleisten.

Der kundenorientierte Ansatz von Rhenus, die Bestandsgenauigkeit, die Auftragsabwicklung – von der Kommissionierung bis zum Geschäft oder von der Kommissionierung bis zum Verbraucher – und die pünktliche Auslieferung waren die Schlüsselmerkmale der Entscheidung für Rhenus. Da Banner eine möglichst nahtlose Systemimplementierung benötigte, setzte Rhenus ein Projektmanagement-Team ein, das aus Experten der Bereiche Betrieb, Bestandsmanagement und IT bestand. So konnte Rhenus sicherstellen, dass die Implementierung auch innerhalb eines sehr kurzen Zeitrahmens gelang. //

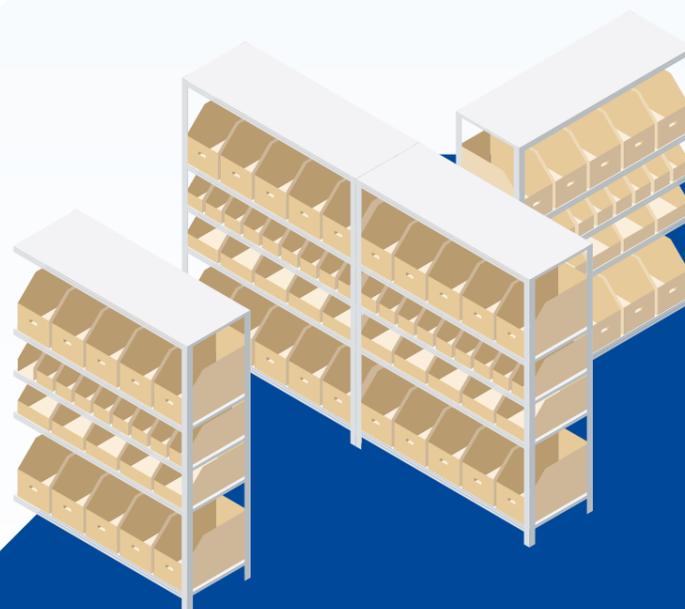




DIE ERGEBNISSE

Banner konnte alle seine Aufträge während der Spitzenzeiten ohne Unterbrechung des Dienstes erfüllen. Rhenus war zudem in der Lage, die Zeit von der ersten Bestellung eines Kunden bis zur endgültigen Lieferung zu reduzieren und kann ein optimiertes Rücklaufvolumen vorweisen.

Auch in Zukunft wird Rhenus Banner bei seinen Wachstumsplänen durch kontinuierliche Verbesserungen unterstützen, um sicherzustellen, dass das Unternehmen allen Entwicklungen in der Branche einen Schritt voraus ist, insbesondere im Bereich E-Commerce und Omnichannel-Vertrieb. //



GESAMTZAHLN FÜR 2019:

- // Verarbeitete Eingangseinheiten (Wareneingang) – 463,635 Einheiten
- // Verarbeitete ausgehende Einheiten (Warenausgang als Aufträge/Einheiten):

Auftragsart	Aufträge	Einheiten
DTP - HOME (Internet-Bestellungen)	108799	290737
DTP - SCHULE (Direkt an die Schule)	23770	40853
DTS (Direkt an die Schule Großhandelsbestellungen)	1802	101908
Gesamtbetrag	134371	433498

BEARBEITETE RETOUREN

2019 – 32591 Einheiten
2020 – 50999 Einheiten

“ Rhenus ist ein wesentlicher Bestandteil unserer durchgängigen Lieferkette und unserer künftigen Wachstumsstrategie. Seit der Verlagerung unseres Lager- und Logistikbetriebs haben wir unsere Auftragsabwicklungszeiten, unsere Liefergeschwindigkeit an unsere Kunden und unsere Fähigkeit, Retouren zu bearbeiten, verbessert. Wir freuen uns auf die weitere Entwicklung unserer Partnerschaft und die enge Zusammenarbeit mit Rhenus, um die Effizienz unserer Lieferkette zu steigern.

Bruce Freeland - Group Operations Director bei Banner

”

DIE RHENUS GRUPPE IST EINER DER FÜHRENDEN, WELTWEIT OPERIERENDEN LOGISTIKDIENSTLEISTER MIT EINEM JAHRESUMSATZ VON 5,4 MILLIARDEN EURO.

Rhenus ist weltweit an 820 Standorten vertreten und beschäftigt 33.500 Mitarbeitende. Die Rhenus Gruppe bietet Lösungen für unterschiedlichste Branchen entlang der gesamten Lieferkette; sie umfassen multimodale Transporte, Lagerhaltung, Zollabwicklung sowie innovative Mehrwertdienste.



MEHR ALS 820 STANDORTE WELTWEIT

FLÄCHENDECKENDE PRÄSENZ IN EUROPA, ASIEN-PAZIFIK UND AMERIKA

LANGFRISTIGE ÜBERSEE-PARTNER



Rhenus Warehousing Solutions Lutterworth Limited, Vulcan Way, Magna Park, Lutterworth, Leicestershire, LE17 4XR.
Email: wslutterworth@rhenus.com



Finden Sie uns auf LinkedIn
[/rhenus_warehousing_solutions_lutterworth](https://www.linkedin.com/company/rhenus_warehousing_solutions_lutterworth)