

CHECKLISTE

UNKOMPLIZIERTE EINFUHR VON GÜTERN NACH BRASILIEN: DIESE TMS-FUNKTIONALITÄTEN SIND GEFRAGT

Als Zielland von Importen und Exporten gilt Brasilien als Herausforderung. Eine der größten Hürden für Importeure und Exporteure ist der Umgang mit den Dokumenten und bürokratischen Prozessen, die mit der Freigabe und Abfertigung der nach oder aus Brasilien zu versendenden Ladung – gemäß den aktuellen Vorschriften des Landes – verbunden sind. Dabei (manuell) den Überblick zu behalten, ist schwierig. Als „Retter in der Not“ fungieren digitale Tools. Um den Transport so unkompliziert und transparent wie möglich zu gestalten, sollten Transport-Management-Systeme (TMS) über die folgenden Funktionalitäten verfügen:

Transparenz: Zölle und Steuern machen es leicht, den Überblick über die Kosten zu verlieren. Noch dazu kommt die Umrechnung in die brasilianische Währung Real. Das TMS sollte detaillierte Einblicke in die Logistik und Warenkosten liefern, um so den Einsatz der Ressourcen zu optimieren und die Wettbewerbsfähigkeit des eigenen Unternehmens auf dem Markt sichern.

Rückverfolgbarkeit: Mit einer integrierten Track & Trace-Funktion gehört die Frage nach dem Verbleib der Sendung der Vergangenheit an. Mit nur wenigen Klicks ist der aktuelle Standort der Fracht einsehbar, Darüber hinaus sollte das TMS die Möglichkeit bieten, die Daten der Auftragsverwaltung und des Rechnungsmangements sowie die Durchlaufzeiten der einzelnen Phasen zu verfolgen.

Leistungsstarke Cloud: Bei einem TMS auf Cloud-Basis können Anwender von überall auf der Welt auf die Software zugreifen. Der Lieferant und der Spediteur erhalten den Auftrag zur gleichen Zeit und können die Produktion verfolgen, den Versand autorisieren und die Prozesse verwalten. Sie haben den gesamten Prozess von der Auftragserteilung bis zur Auslieferung sowie die Durchlaufzeit aller Schritte jederzeit im Blick.

Integration in bestehende IT-Infrastruktur: Als webbasierte Lösung kann das TMS nahtlos in das Unternehmens-ERP-System integriert werden. Diese Schnittstelle bietet den gesamten Überblick: Damit haben Anwender die Möglichkeit, ihre Waren von der Produktion bis zur Auslieferung an den Kunden zu verfolgen und kontinuierliche Verbesserungen in der gesamten Lieferkette zu schaffen.

KONTAKT:

Cesar Nicolau

Key Account Manager | Rhenus Pirâmide Comércio Exterior
Rua Joaquim Floriano 960 5. Andar
04534-004 São Paulo SP
Brasil

cesar.nicolau@br.rhenus.com
+55 11 2495-8034 (Ext. 274)